

Uoc

# Creació de productes corporatius

Guia d'ús de plantilles  
i bones pràctiques

---

Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---



- 01   Format
- 02   Retícula**
- 03   Navegació
- 04   Iconografia
- 05   Jerarquies
- 06   Mides  
      tipogràfiques
- 07   Paleta cromàtica
- 08   Ús del color
- 09   Recursos visuals
- 10   Gràfics  
      i infografies
- 11   8 punts clau per  
      a un bon disseny

# 02

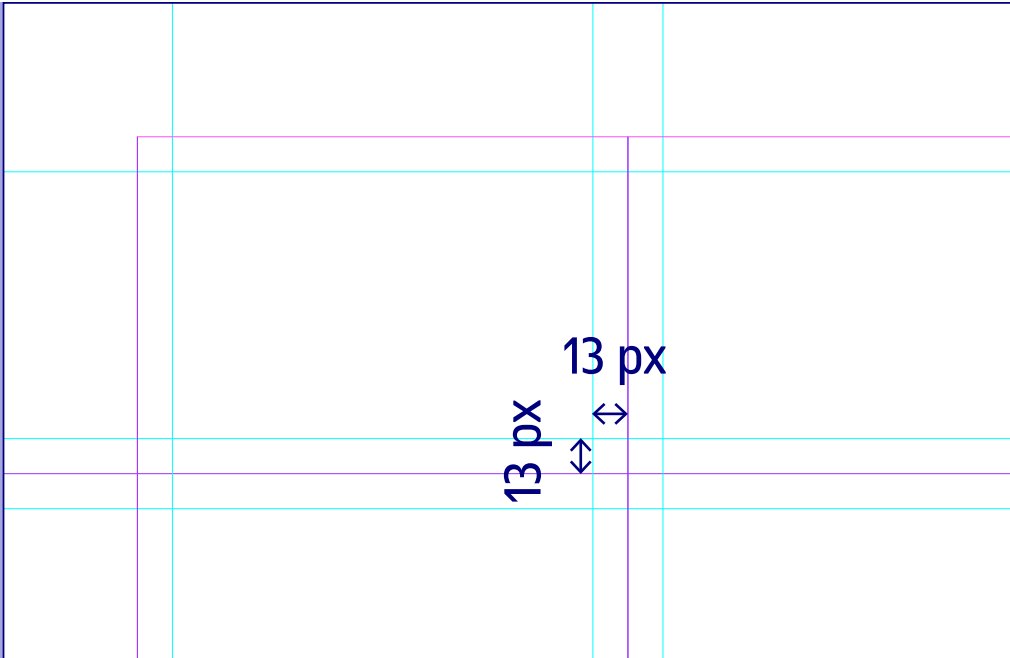
## Retícula base

La retícula és l’esquelet que organitza els continguts dins de les plantilles UOC. Estableix l’estructura de columnes, marges i espais interns (*padding*) i garanteix la coherència i l’ordre visual en totes les publicacions.

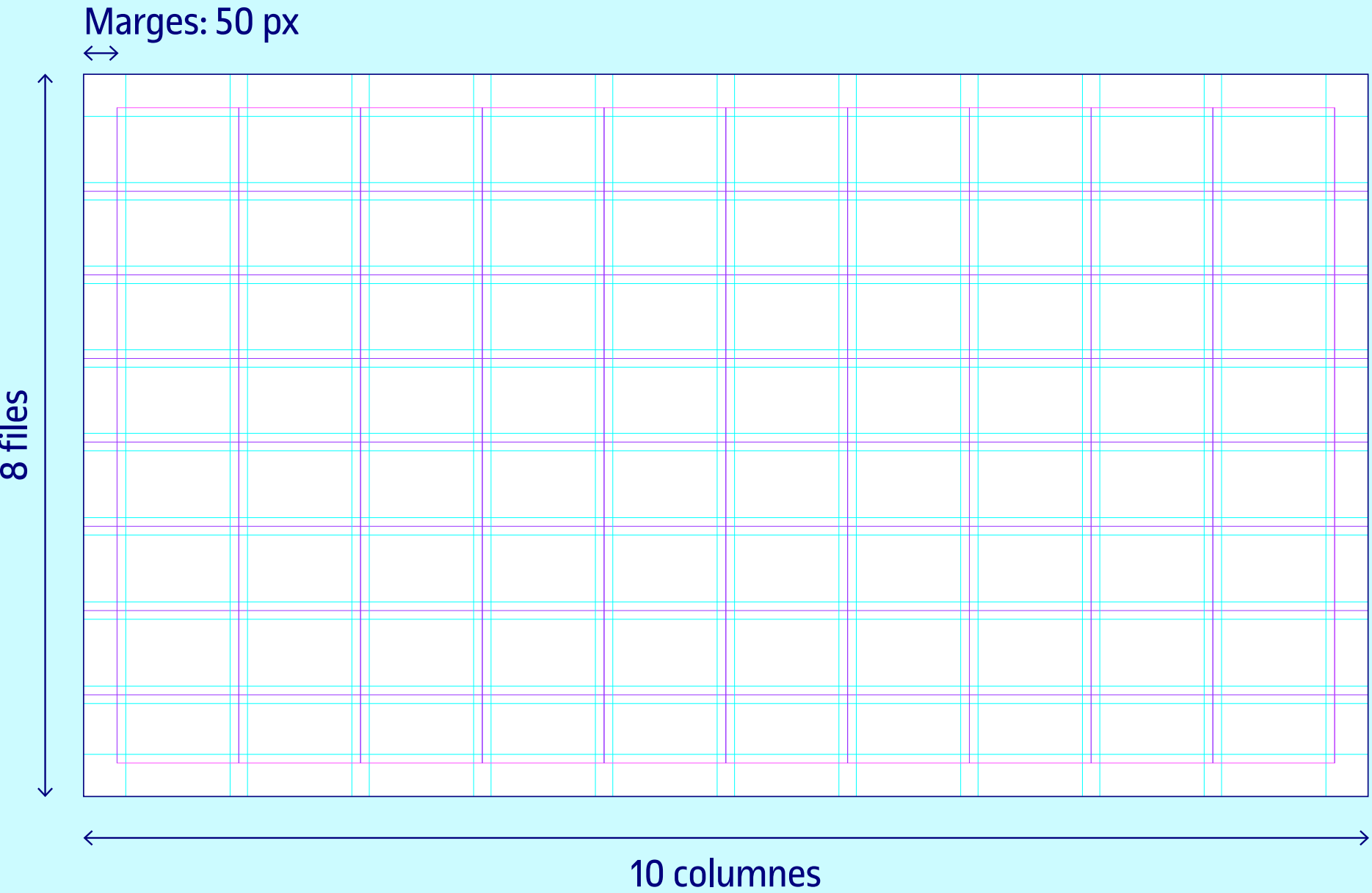
No és un sistema restrictiu: es pot adaptar o trencar quan calgui, sempre mantenint l’harmonia visual.

### PADDING

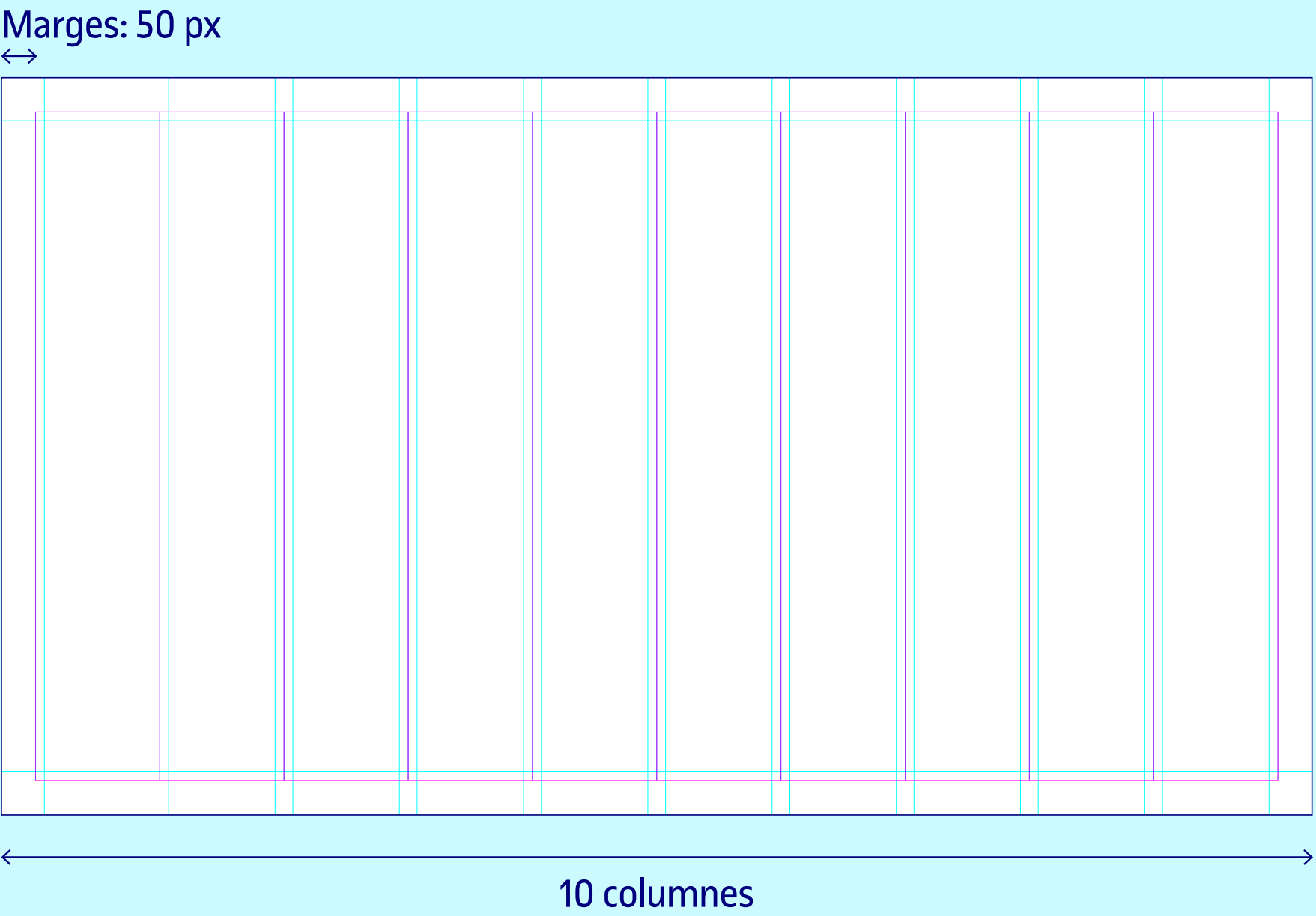
És clau per equilibrar elements i caixes de color dins de la pàgina. Per a més detalls, consulta el llibre d’estil de la UOC.



### RETÍCULA PER A PORTADES



### RETÍCULA PER A PÀGINES INTERIORS

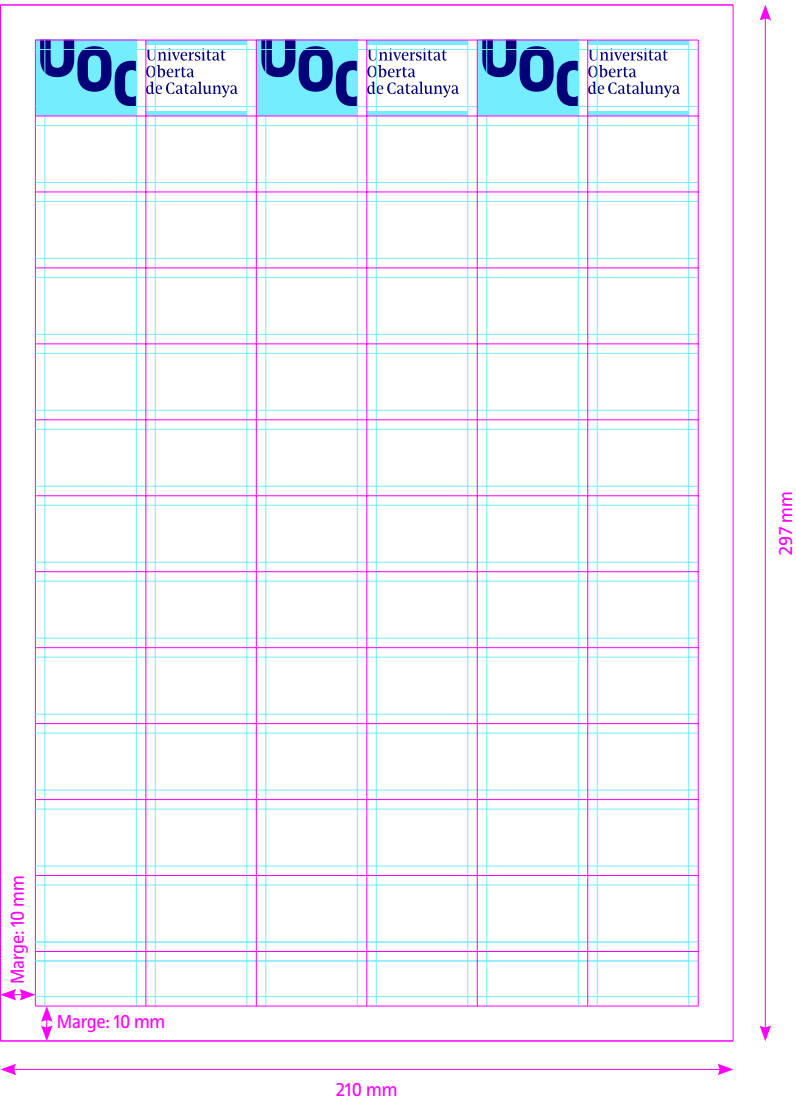


3.7.1

DIN A4

Les pàgines següents mostren com es construeix el sistema de retícula, i com s'adapta i s'aplica als formats específics. En aquest cas, s'ha adaptat a una pàgina DIN A4 vertical.

Per a formats DIN A4 verticals, el sistema s'aplica a pàgines d'obertura, com ara la portada d'un document. Les pàgines interiors no han de seguir la retícula, ja que no s'hi aplica el sistema visual.



Adaptar el marge proporcionalment a altres mides



01   Format

02   Retícula

03   Navegació

04   Iconografia

**05   Jerarquies**

06   Mides  
      tipogràfiques

07   Paleta cromàtica

08   Ús del color

09   Recursos visuals

10   Gràfics  
      i infografies

11   8 punts clau per  
      a un bon disseny

# 05

## Jerarquies tipogràfiques

Per seguir un ordre correcte  
pel que fa a la tipografia, cal tenir  
en compte els usos següents:

- **UOC Serif:** per a titulars, textos  
destacats i missatges principals.
- **UOC Sans:** per a textos llargs, titulars  
secundaris, continguts de suport i peus  
de pàgina.

- Tipografia Georgia alternativa a UOC Serif
- Tipografia Arial / Helvetica alternativa UOC Sans

# Titular principal de la pàgina

## Títol destacat principal

Text principal  
Volo  
rempor  
adit et  
ex elec  
cupi  
ssimod  
itate  
volupta  
tiore,  
tem  
corio  
rest eum,  
core  
dolorum  
exce  
stiasita  
pres  
assinc  
id  
ulpar  
cita dol  
uptati  
se aut  
que con  
porum  
lacepu  
d ipict  
ium fac  
cum  
es sol  
or aut  
ut lati  
um qui  
scia  
sperum  
nosam  
usdam  
eum. Ut  
es  
qui at  
atur?  
Ut quod  
ut vol  
orum  
que vol  
upta  
tionsed.

## TÍTOL SECUNDARI

643

Text secundari / Peu de lletra  
Mo  
cuptate  
ndaeper  
itatur?  
Qui  
sitesciet  
elitaturiam  
re, to  
rempo  
s  
est qu  
amenistrum.

## 1.1.5

# Color

## Ús del color en la tipografia

El blau fosc de la UOC és el color que s'ha d'usar principalment en la tipografia sobre la resta de colors de la marca. Excepcionalment, quan el color de fons sigui el blau fosc, es pot fer servir el blanc per a la tipografia.

El contrast de les combinacions de color ha estat revisat perquè sigui accessible.

La formació  
que busques

Aprèn en línia de manera  
flexible i activa

L'aprenentatge  
que s'adapta

Pionera i referent  
en aprenentatge en línia

uoc.edu

Una universitat  
pionera i referent

uoc.edu



En altres casos, per contribuir a la llegibilitat o per motius de sostenibilitat a l'hora d'imprimir, es pot utilitzar la tipografia de color gris fosc o negre en documents interns o presentacions extenses.

## 2.11

# Aplicació sobre els colors principals

Quan el logotip s'apliqui sobre el color principal de la UOC, s'ha d'utilitzar la versió en negatiu amb fons clar.

Excepcionalment, amb el blau fosc de la UOC s'ha d'aplicar la versió en positiu.

Els dissenyadors han de seguir el seu criteri quan apliquin el logotip a colors de fora de la paleta de la marca UOC.

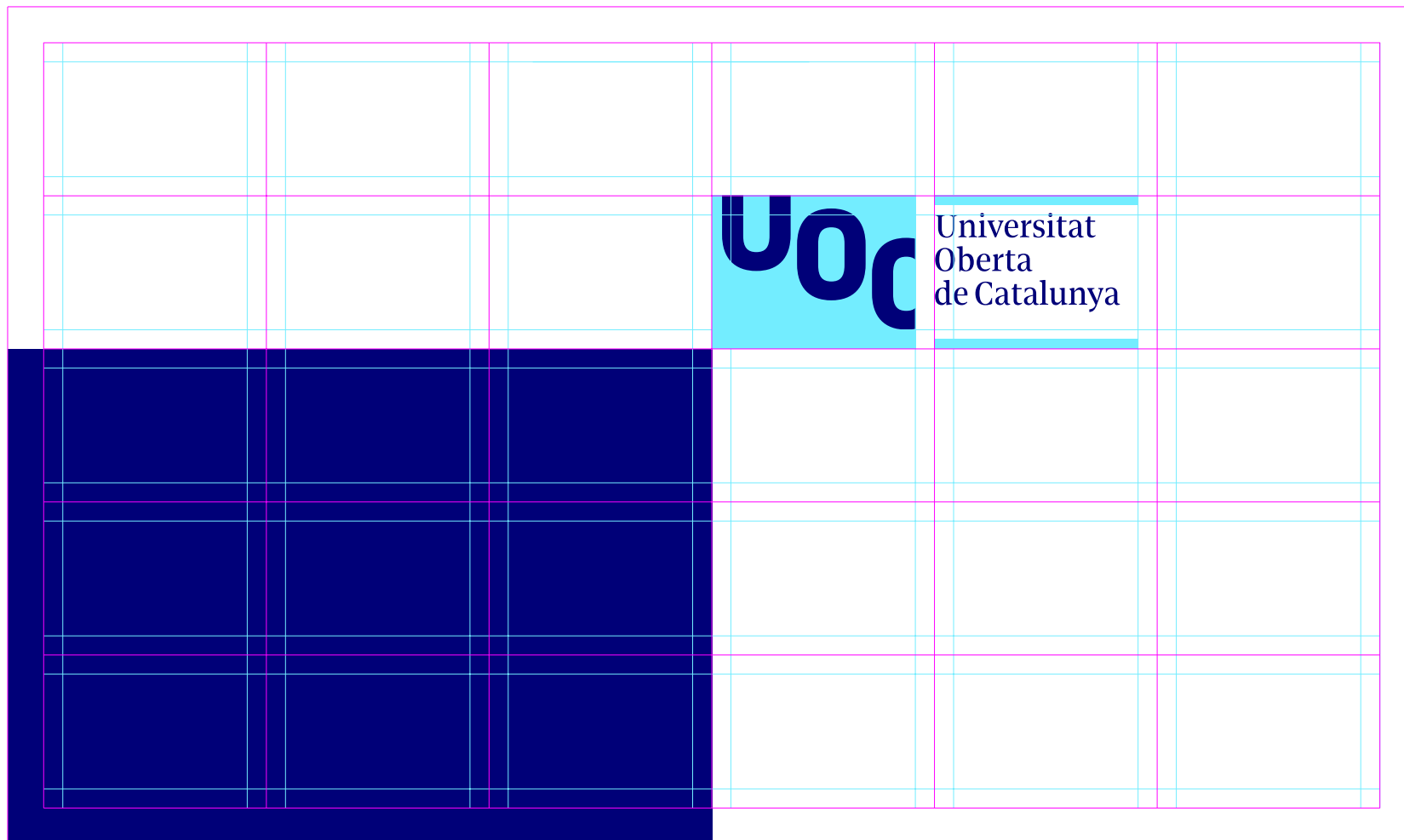


## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema Versió principal

Com a proposta adaptable, la marca de la UOC (logotip i descriptor) també té la seva pròpia flexibilitat i el seu propi comportament en aquest sistema visual i dins d'un nombre de possibilitats que es mostren a les pàgines següents.

Aquest és el cas principal, en què s'utilitza la versió principal de la marca fora d'una caixa.



## 3.3.1

# Relació entre el logotip i el descriptor en el sistema

## Logotip adaptatiu: exemples

Exemples diversos d'aplicació del logotip adaptatiu i del descriptor dins del sistema reticular.



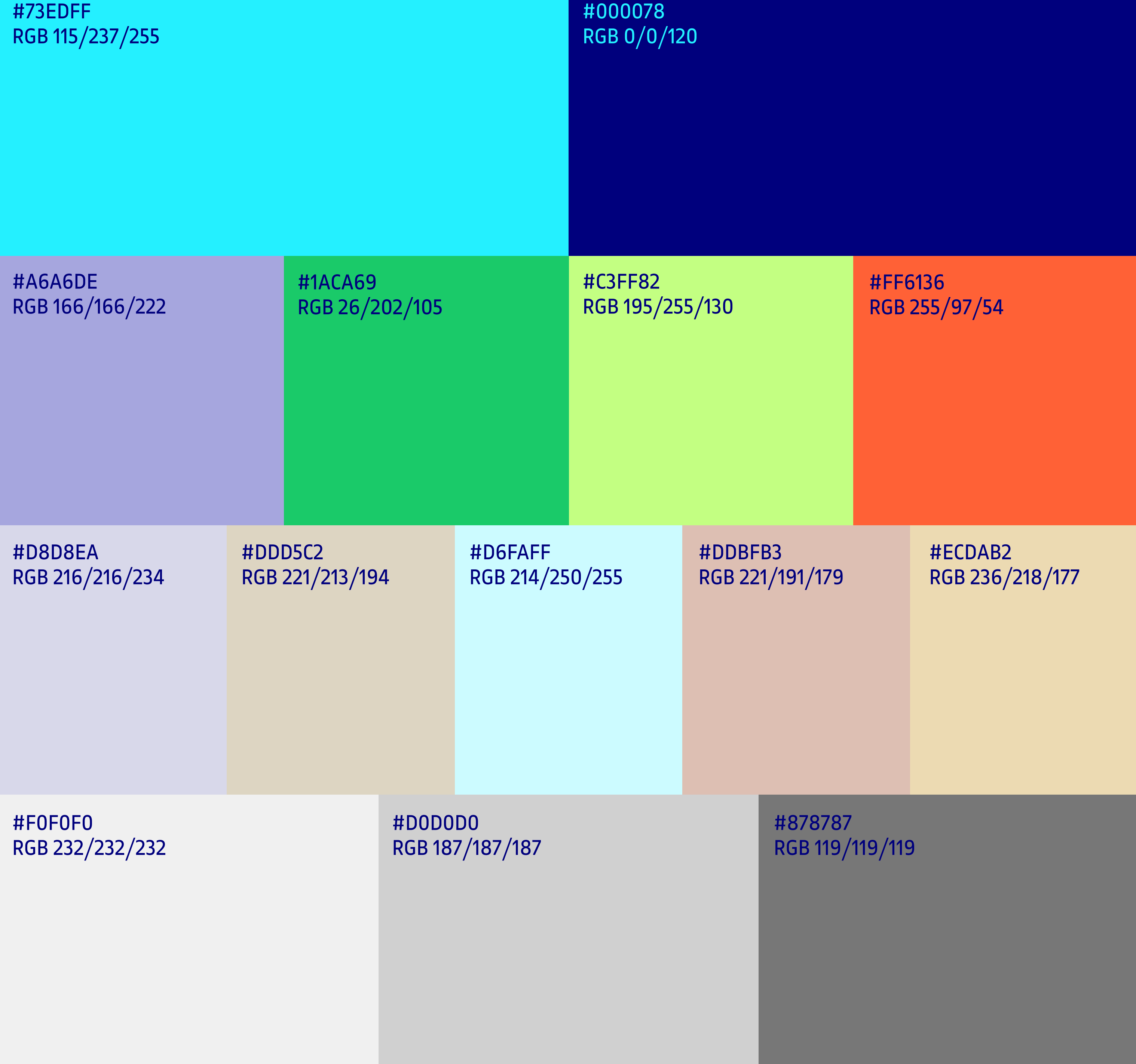


|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 01 | Format                               |
| 02 | Retícula                             |
| 03 | Navegació                            |
| 04 | Iconografia                          |
| 05 | Jerarquies                           |
| 06 | Mides<br>tipogràfiques               |
| 07 | <b>Paleta cromàtica</b>              |
| 08 | Ús del color                         |
| 09 | Recursos visuals                     |
| 10 | Gràfics<br>i infografies             |
| 11 | 8 punts clau per<br>a un bon disseny |

# 07

## Paleta cromàtica

Els colors de la UOC són un dels elements principals de la seva identitat visual. La paleta cromàtica combina tons corporatius principals, secundaris i de suport que permeten crear jerarquies, destacar continguts i aportar dinamisme a les publicacions.





01   Format

02   Retícula

03   Navegació

04   Iconografia

05   Jerarquies

06   Mides  
tipogràfiques

07   Paleta cromàtica

**08   Ús del color**

09   Recursos visuals

10   Gràfics  
i infografies

11   8 punts clau per  
a un bon disseny

# 08 Ús del color

Recomanacions d’ús del color per aconseguir un disseny coherent i eficient.

## 01. PER DESTACAR UN TEXT

En pàgines amb molt contingut textual, és recomanable destacar alguns fragments clau.



## 03. PER APORTAR DINAMISME

Es poden alternar blocs de color per donar ritme visual al document, sempre mantenint l’harmonia del conjunt.



## 02. PER DIFERENCIAR CONTINGUTS

Quan hi ha diferents continguts en una mateixa pàgina, l’ús del color és una bona eina per diferenciar-los.



## 04. PER MARCAR CONTINGUTS ESPECIALS

Es pot reservar un color específic per a elements singulars, com ara vídeos, àudios o enllaços interactius.





|           |                                      |
|-----------|--------------------------------------|
| 01        | Format                               |
| 02        | Retícula                             |
| 03        | Navegació                            |
| 04        | Iconografia                          |
| 05        | Jerarquies                           |
| 06        | Mides<br>tipogràfiques               |
| 07        | Paleta cromàtica                     |
| 08        | Ús del color                         |
| <b>09</b> | <b>Recursos visuals</b>              |
| 10        | Gràfics<br>i infografies             |
| 11        | 8 punts clau per<br>a un bon disseny |

# 09 Recursos visuals

Els recursos visuals complementen la tipografia i el color, i tenen un paper clau a l’hora de fer que la informació sigui més clara, atractiva i entenedora.

## FOTOGRAFIA

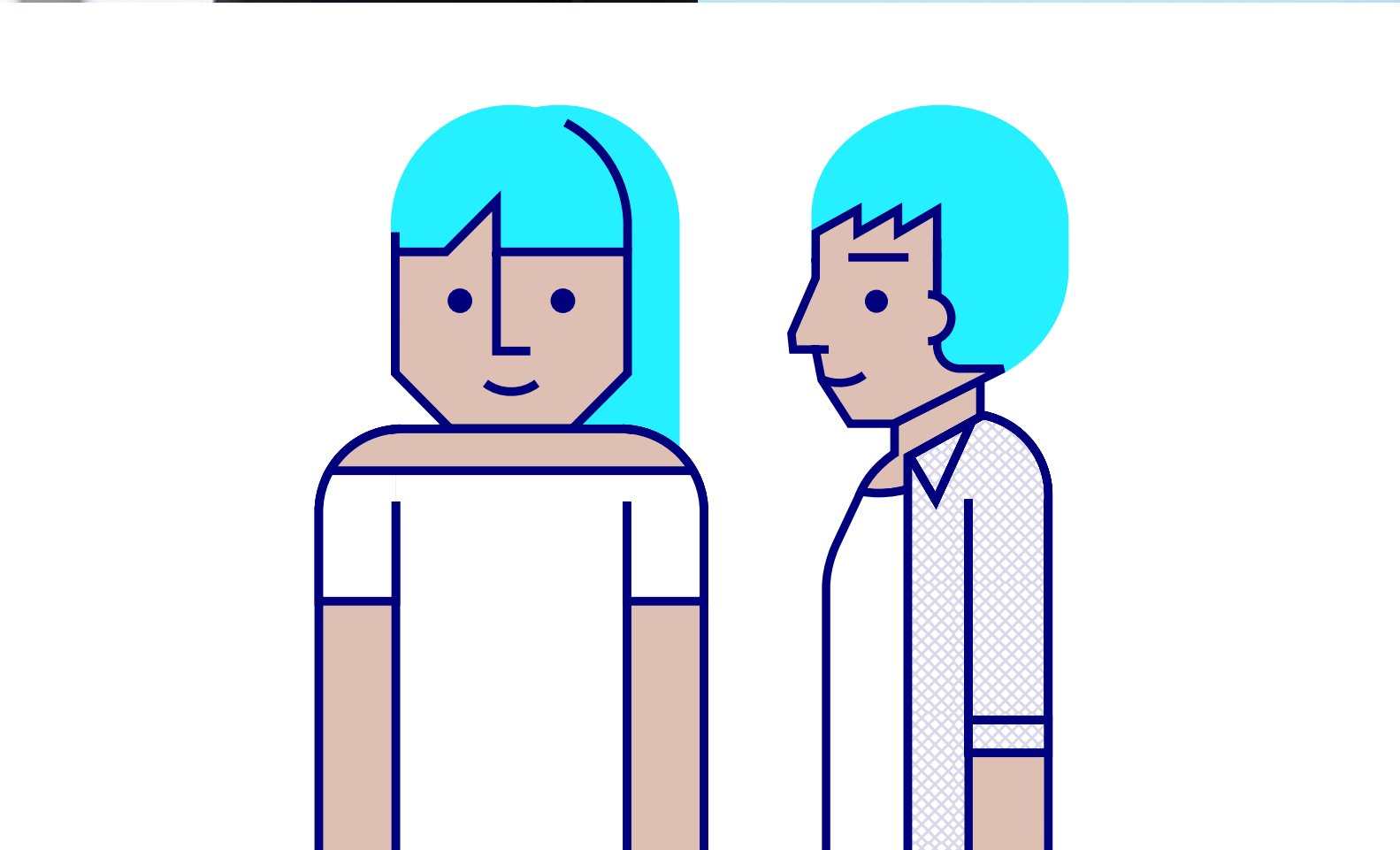
Imatges pròpies o d’arxiu, sempre d’alta qualitat. Es poden fer servir tant en color com en bitò.

Per a més informació, consulta la guia d’estil fotogràfic de la UOC.



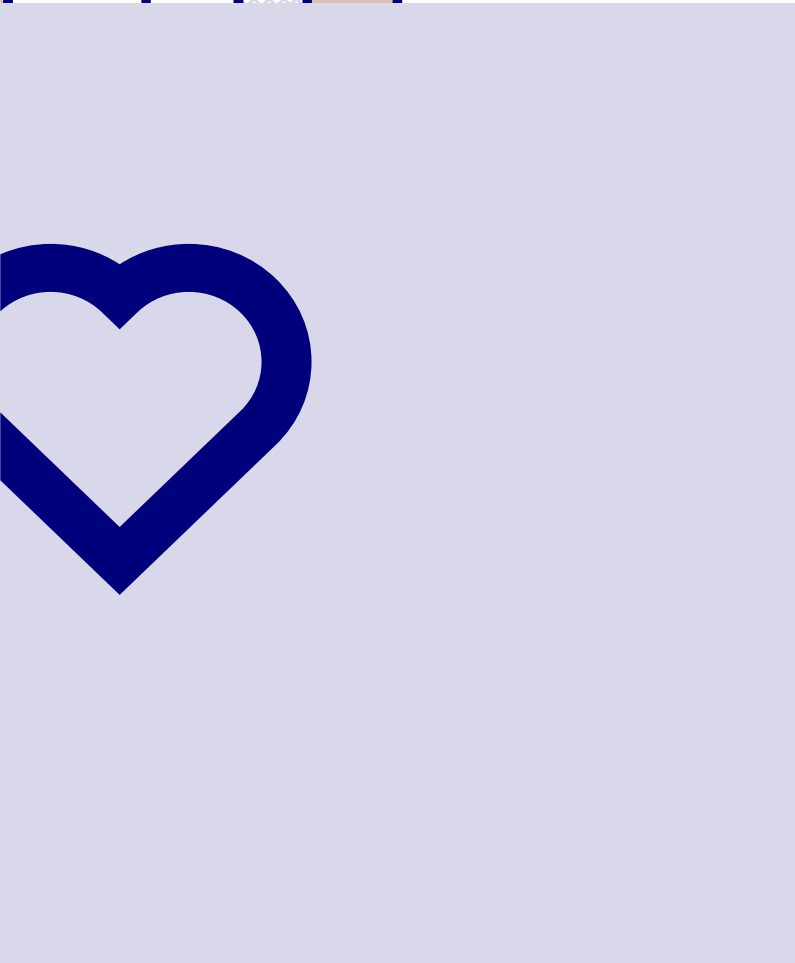
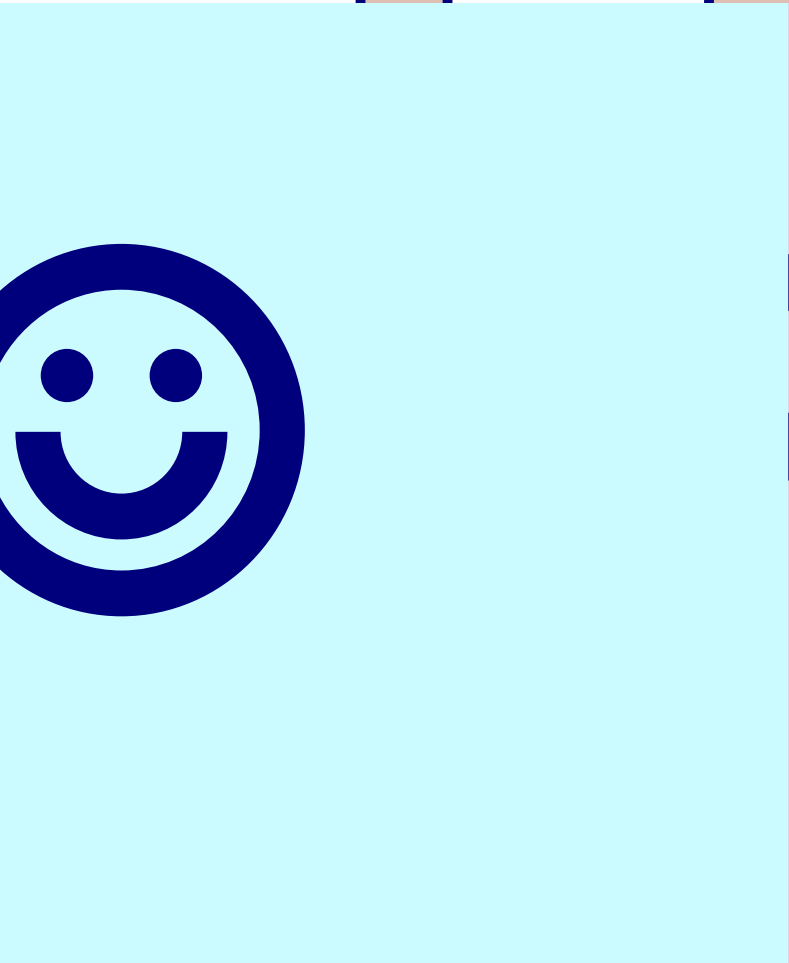
## IL·LUSTRACIÓ

La UOC disposa d’un estil il·lustratiu propi, alineat amb la seva identitat visual.



## ICONOGRAFIA

Icones de la UOC per senyalitzar o reforçar continguts, sempre amb traç homogeni i llegible.



11

8 punts clau per a un bon disseny

Espai en blanc

No tinguis por de deixar buits. Aporten aire, equilibri i fan destacar allò que és essencial.

01

Jerarquia de contingut

Ordena la lectura: què ha d’entrar primer i què pot esperar. Les caixes ajuden a separar blocs i donar pes al més rellevant.

02

Ritme

Un producte digital demana més moviment: textos curts, missatges clars i contingut àgil. El que és important es destaca; el que no és rellevant, és millor deixar-ho fora.

03

Coherència visual

Mantén marges regulars, alineacions consistentes i tipografies homogènies. La coherència facilita la lectura i reforça la identitat de marca.

04



|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| 01 | Format                            |
| 02 | Retícula                          |
| 03 | Navegació                         |
| 04 | Iconografia                       |
| 05 | Jerarquies                        |
| 06 | Mides tipogràfiques               |
| 07 | Paleta cromàtica                  |
| 08 | Ús del color                      |
| 09 | Recursos visuals                  |
| 10 | Gràfics i infografies             |
| 11 | 8 punts clau per a un bon disseny |

## Ús visual

Dona protagonisme als elements gràfics: gràfics clars, textos amb paraules o xifres destacades i fotografies que interactuïn amb el contingut. Publica amb ritme i empra missatges breus pensats per a pantalla.

05

## Color

Fes-lo servir per destacar i diferenciar amb mesura. Massa colors confonen; l'equilibri dona força i harmonia.

06

## Recursos visuals

Les fotografies, les il·lustracions i les icones han de tenir un propòsit: fer atractiva la publicació i reforçar el missatge. No els utilitzis mai només de decoració.

07

## Explora i evoluciona

Aquestes pautes són una base però no limiten la creativitat. Cada publicació pot evolucionar i incloure noves solucions, sempre en coherència amb la identitat UOC.

08

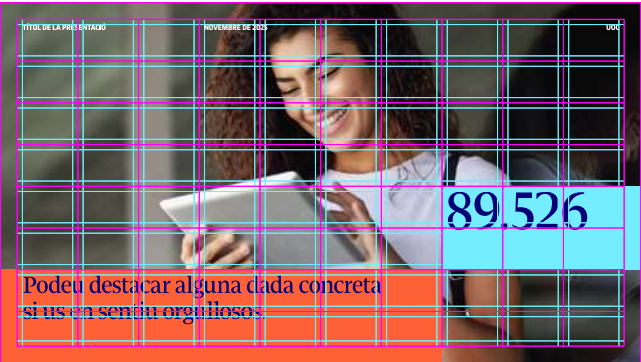
# 3.7.2

## Presentacions

### Exemples

PÀGINES INTERIORS

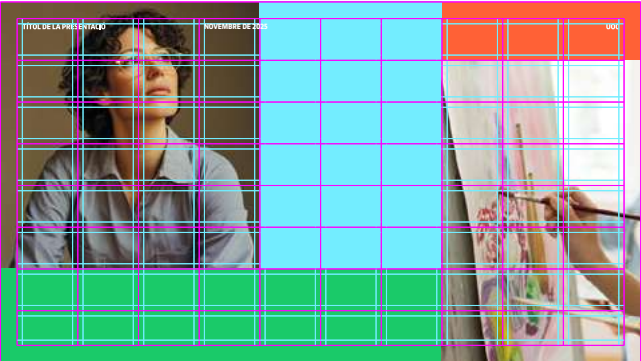
Exemples d'altres diapositives de contingut.



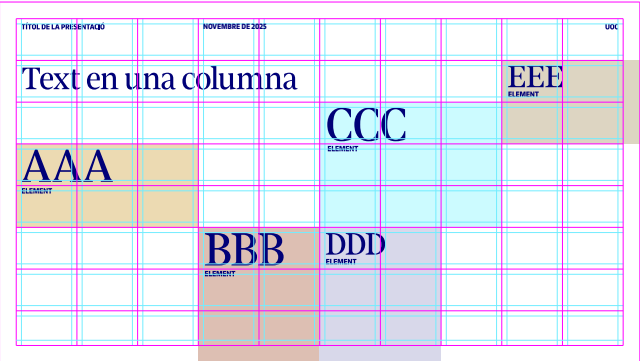
CITACIÓ



CITACIÓ



GALERIA D'IMATGES



PÀGINA DE DADES

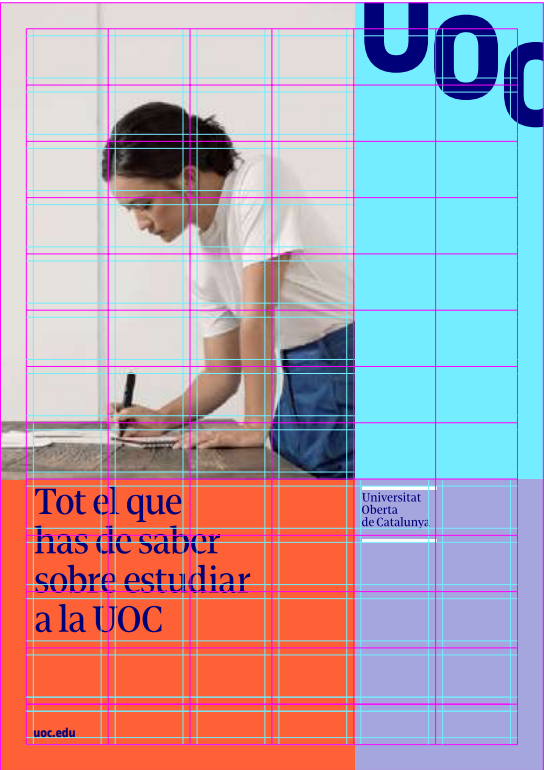
# 3.7.1

## DIN A4

### Exemples

Exemple de pàgina amb el sistema visual aplicat.

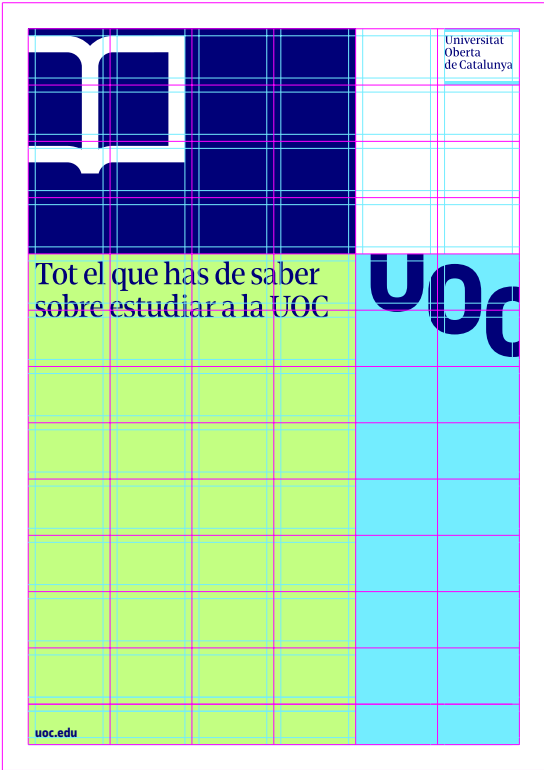
Per a impressió domèstica, és recomanable no col·locar ni estendre cap element més enllà dels marges definits.



AMB IMATGE, RECOMANABLE PER A ÚS DIGITAL



AMB MARGE D'IMPRESSIÓ I SENSE IMATGE



AMB MARGE D'IMPRESSIÓ I AMB ICONA

## 7.4

## Catàleg promocional

Exemples de coberta d'un catàleg promocional de la UOC.



---

Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

UOC

**uoc.edu**

Campus UOC  
Rambla del Poblenou, 154-156  
08018 Barcelona

Totes les seus a  
**seus.uoc.edu**

Barcelona  
Bogotà  
Ciutat de Mèxic  
Madrid  
Palma  
Sevilla  
València

**Instagram**  
**LinkedIn**  
**YouTube**  
**TikTok**  
**Bluesky**  
**Facebook**